

## 劳伦斯体育奖揭晓

## 蒋裕燕当选最佳残疾人运动员



4月21日，蒋裕燕与奖杯合影。  
新华社发

新华社马德里4月21日电 2025年劳伦斯世界体育奖颁奖典礼21日晚在西班牙首都马德里举行。中国游泳运动员蒋裕燕获得年度最佳残疾人运动员奖，瑞典撑杆跳高名将阿曼德·杜普兰蒂斯和美国“体操女王”西蒙·拜尔斯分别当选年度最佳男、女运动员。

有“飞鱼”称号的蒋裕燕在巴黎残奥会游泳项目中一举拿下7枚金牌，刷新两项世界纪录和三项残奥会纪录。在本届劳伦斯奖评选中，她与中国羽毛球运动员屈子墨、瑞士运动员凯瑟琳·德布鲁内等共六名残疾人运动员获年度最佳残疾人运动员奖提名，最终，蒋裕燕成功斩获这一荣誉。

颁奖典礼上，蒋裕燕从中国体操奥运冠军李小鹏手中接过奖杯。她在获奖感言中说：“不要让人给你设限，甚至是你自己，去追逐梦想吧，因为我们能做到的远比自己想象的更多。”

作为两届奥运会冠军和男子撑杆跳高世界纪录保持者，杜普兰蒂斯力压西班牙网球名将阿尔卡拉斯、荷兰F1赛车手维斯塔潘等人，获得年度最佳男运动员奖；去年获评劳伦斯最佳复出奖的拜尔斯则战胜网球名将萨巴伦卡、西班牙女足核心邦马蒂等人，第四次摘得年度最佳女运动员奖。

西班牙足球在当日的颁奖典礼上成为大赢家：2024年收获西甲、欧冠、西班牙超级杯、欧洲超级杯、国际足联洲际杯五项冠军的皇家马德里男足获年度最佳团队奖；去年在欧洲杯上大放异彩的17岁西班牙足球新星亚马尔摘得年度最佳突破奖。

在其他奖项中，巴西体操运动员丽贝卡·安德拉德获最佳复出奖；英国自行车运动员汤姆·皮德科克获年度最佳极限运动员奖；西班牙网球名将纳达尔获颁体育传奇奖；美国冲浪运动员凯利·斯雷特获终身成就奖。

作为劳伦斯学院成员，李小鹏在接受采访时表示：“劳伦斯奖旨在用体育的力量去激励更多年轻人，希望未来在这个舞台上能看到更多中国运动员的身影。”

曾于2023年荣膺劳伦斯最佳极限运动员奖的谷爱凌当晚作为劳伦斯奖大使和颁奖嘉宾出席颁奖礼。

劳伦斯世界体育奖创立于2000年，是世界体坛最具影响力的大奖之一，素有“体育界的奥斯卡”之称。每年全球1000多家体育媒体投票产生候选人，国际残奥委会则就最佳残疾人运动员奖作出提名。各奖项最终获奖人由劳伦斯世界体育学院的成员投票决定。

## 今年“5·19中国旅游日”活动突出惠民乐民

新华社北京4月21日电 今年5月19日是第15个“中国旅游日”。记者从文化和旅游部21日举行的新闻发布会上了解到，今年“5·19中国旅游日”活动举办主题日、主题月等系列活动。主题月（4月21日至5月31日）期间，各省（区、市）突出惠民乐民，引导旅游景区、旅行社、酒店民宿、院团剧场等推出门票减免、折扣套餐、联票优惠等惠民促销活动，集中推出文化和旅游消费券包。

文化和旅游部市场管理司副司长李晓勇介绍，今年“5·19中国旅游日”活动的合作单位扩大至60多家，涵盖行业协会、铁路、航空、通信运营商、金融机构、在线旅游平台、电商平台、交通出行平台、媒体单位等

领域，通过跨界合作扩大“5·19中国旅游日”活动的覆盖面。以美团、支付宝、高德、携程、华住、喜马拉雅为代表的60多家合作单位拟投入惠民补贴超10亿元，进一步激发全民参与热情和旅游消费潜力。

宁波市文化广电旅游局局长应建勇表示，主题日除了主会场活动暨启动仪式外，还将举办中国旅游日情景剧、徐霞客主题展览、宁波市非遗文创展、“5·19”文旅大集等特色活动。

中国旅游景区协会副理事长兼秘书长陈献春说，主题月期间，中国旅游景区协会联动会员单位推出“景区欢乐消费季”，预计触达4000万人次，累计优惠8000万元。

## U17女足亚洲杯将连续三年在苏州举办

新华社南京4月22日电 中国足协22日消息，经赛区遴选、亚足联申办考察，确认江苏省苏州市为2026-2028亚足联U17女足亚洲杯承办城市。

此前亚足联已宣布，中国足协积极申办并成功获得2026-2028亚足联U17女足亚洲杯承办权。此次确定承办城市的同时，未来三届赛事的比赛日期也已经确定，分别是2026年4月30日至5月17日、2027年3月31日至4月17日、2028年4月20日至5月7日。

上届U17女足亚洲杯于2024年在印度尼西亚举办，中国队排名第四，无缘当年的U17女足世界杯。当时夺冠的朝鲜

女足后来又夺得U17女足世界杯冠军。

2024年国际足联决定，原本两年一届的U17男、女足世界杯，自2025年起均变为一年一届，同时进行扩军，U17男足世界杯扩军至48队，U17女足世界杯增加到24队。亚足联相应也将U17男、女足亚洲杯调整为每年一届，自2026年起实施。

2025年国际足联U17女足世界杯将于10至11月在摩洛哥举行。由于同年举办预选赛和正赛并不可行，亚足联根据近几届总体战绩综合决定，朝鲜、日本、韩国和中国四支队伍代表亚洲参赛。

## “阅读的世界从未远离”——英国最大连锁书店“新生记”

在英国，几乎不可能错过“水石书店”（Waterstones）的存在。无论是在大都市，还是在乡村小镇，都有这家连锁书店的身影。如今，水石在英国、爱尔兰和其他欧洲国家已拥有超过290家门店，并仍在扩张，将其他知名英国老牌书店也纳入麾下，其规模在英国首屈一指，在欧洲也是行业翘楚。

在2025年“4·23”世界读书日到来之际，这家传奇连锁书店的掌门人詹姆斯·当特接受新华社专访，回顾他如何带领水石重焕新生，并分享他对数字时代书店行业变革的观察与思考。

## 不追流量 潜心服务社区

多探访几家水石书店，就会发现每一家门店都有其独特的布局、商品和推荐书单，唯一一致的是门口的店名标志牌。“打卡不同城市的水石书店”已经是爱书之人和游客的一个“旅游项目”。

在当特看来，书店的核心使命不是追逐流量，而是服务社区。“人们会记得他们童年读过的第一本书，也会记得恋爱时问对方‘你在读什么’。书店不仅是商业场所，更是人生记忆的一部分。”

当特2011年出任水石书店首席执行官。当时，水石实行高度统一的陈列模式，各个门店书籍排布与推荐顺序几乎完全相

同。这样的“快餐式选书体验”在数字时代毫无竞争力。当特上任后第一步，就是取消总部对门店陈列的统一规定，转而鼓励各门店根据本地社区特征，自主打造“独一无二的气质”。

这一转变迅速奏效。本地化运营不仅提升了书店的“社群归属感”，也让水石成为不少城市的“文化地标”。

水石的复兴，离不开一线员工的作用。以往书籍推广主要靠出版商向书店付费“买位置”来换取图书展示机会。当特将选书与陈列权下放至门店经理和店员，“由他们结合本地读者需求来策划书目和陈列”。

虽然书店因此在短期内损失了部分收入，但数据证明，这种放权的做法更具可持续性。水石图书退货率由改革前的行业平均水平，即30%至40%大幅下降至2023年的9%左右。

面对电商冲击和电子书崛起，一度被视为“夕阳产业”的实体店在当特手中重焕光彩，也成就其业界口碑。2018年，艾略特管理公司收购美国最大连锁书店巴诺书店后，邀请当特担任首席执行官，他也因此成为横跨英美两大书店品牌的“掌门人”。

## 新门店设计借鉴中国经验

在当特看来，社交媒体是实

体书店在这个时代的新盟友，“真实地展现了书店的活力，也前所未有地推动畅销书销量”。

对于“年轻人不读书”的说法，他并不认同：“我年轻时，人们说电视毁了阅读；后来又怪平板电脑和社交媒体。可现实是，我们现在的书店数量比过去任何时候都多。”

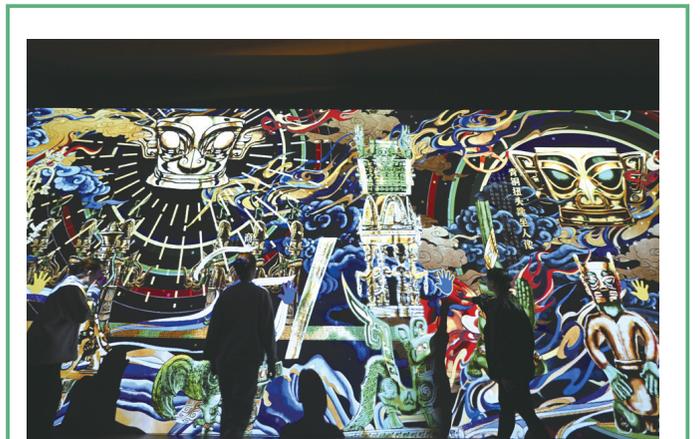
他领导的美国巴诺书店正以每年新增60家门店的速度稳步扩张，目标是打造“书店即公共空间”的新愿景。他最早开设的“当特书店”也已成为游客和留学生口耳相传、频频“打卡”的“伦敦最美书店”。

当特曾到访中国成都，非常赞赏成都书店在建筑布局、空间流线与社交氛围方面的大胆设计。他坦言，水石与巴诺在新门店设计中借鉴了不少中国经验。

在推动全民阅读方面，当特认为公共图书馆扮演着更为基础的角色。“公共图书馆才是文化生态的根基。一个优秀的教育体系，加上一个完善的图书馆网络，才是真正培养全民阅读的土壤。”

“只要你把一本好书放在人们面前，他们就会阅读；只要你把一家好书店放在人群中，他们就会走进来。你会看到人们在地铁、火车、公交车上读书——阅读的世界从未远离。”他说。

据新华社电



4月22日，观众在观看“一醒惊天下·三星堆沉浸式光影艺术展”。

近日，“一醒惊天下·三星堆沉浸式光影艺术展”在位于天津的国家海洋博物馆开展。展览借助科技互动与文物展示，通过美术、音乐、灯光等数字化多媒体手段，打造沉浸式历史空间，展现三星堆遗址的艺术美学、青铜器文化、祭祀文化、精神传承等多方面内容，带领观众感受青铜与光影的碰撞。

新华社发